

AIWIXI – Обзор услуг

Технологичный рост на Amazon для электроники и умного дома (ЕС)

- **Стратегия и аналитика**
Рынки, SKU-матрица, экономика единицы, запасы, целевой TACOS
- **Комплаенс ЕС**
CE/DoC, RED/EMC/LVD, RoHS/REACH, EPR – меньше блокировок и штрафов
- **Контент и SEO**
A+ контент, Storefront, инфографика, видео, локализация
- **Логистика и FBA**
Fprep/штрихкоды, поставки, оборачиваемость, возвраты
- **Реклама и рост**
Sponsored Products/Brands, сбор терминов, негативы, внешний трафик
- **Управление брендом**
Цены/MAP, Buy Box, Project Zero/Transparency, отзывы
- **Отчётность**
Еженедельные дашборды: продажи, маржа, реклама, поисковые термины

План на 90 дней

1–3 недели – Подготовка

Авторизации бренда, комплаенс-пакеты, VAT/EPR, SKU-матрица, прайсинг.

4–6 недели – Запуск

Карточки и A+, Storefront, первые FBA-поставки, кампании (auto + exact).

7–9 недели – Оптимизация

Сбор терминов, негативы, A/B, купоны/промо.

10–12 недели – Масштаб

Расширение линейки, PAN-EU при готовности, защита бренда, TACOS ≤ 12–15%.

Модели работы и KPI

- Реселлер – Полный цикл под ключ. Закупаем и продаём от нашего имени.
- Агентская – Сток у вас; мы ведём контент/рекламу/операции за комиссию + продакшн.

Ключевые KPI

- TACOS \leq 12–15% к дню 90
- Рост CR за счёт A+ контента
- Buy Box $>$ 85% на приоритетных SKU
- SLA $<$ 24ч, еженедельные отчёты